

**NOÉMIE CLAVIER****✂ DIRECTION ARTISTIQUE ET DESIGN GRAPHIQUE**

Bonjour ! Je suis Noémie, une designer passionnée par la fusion de l'esthétique et de la fonction. À travers ce portfolio, je vous invite à explorer mon monde visuel, où chaque projet est un engagement profond envers la narration à travers le design.

À ces frontières entre art et design, je me suis spécialisée dans la fabrication d'images en utilisant des mediums autant traditionnels que numérique. Ici, vous aller découvrir comment la spontanéité du dessin et du croquis constituent ma méthode de réflexion pour conceptualiser mes projets. Bonne visite !

**DESIGN**

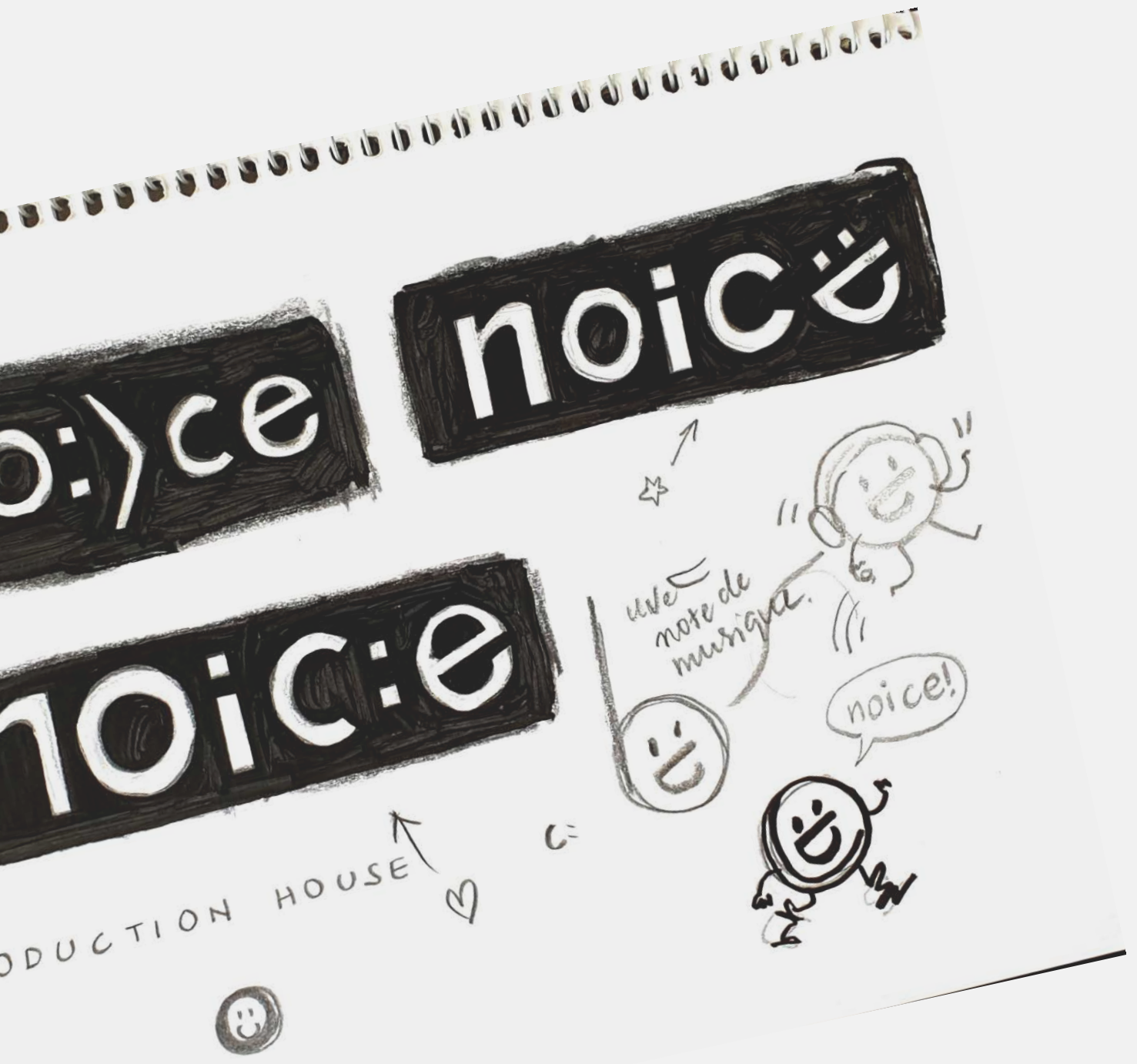
- ♥ LOGO & IDENTITÉ GRAPHIQUE -002
- ♦ PACKAGING -011
- ♠ UX/UI & RÉSEAUX SOCIAUX -015
- ♣ PRINT -021

**ART**

- ♥ INSTALLATION -026
- ◇ PEINTURE -032
- ♠ WORKSHOP -035
- ♣ DESSIN -038

**DESIGN**

♥ LOGO & IDENTITÉ GRAPHIQUE



**DSOÉRDRE «DÉSORDRE»**

*Dsoérdre est l'imprévu naturel. Le mélange créateur d'un métissage culturel, qui se joue de l'ordre des frontières et se déplace d'îles en îles.*

**Logo** pour une marque de créateur de vêtements. Il est le métissage de lettres latines et du kana japonais, une identité qui met en avant sa pluriculturalité.



**DSOÉRDRE**  
**«DÉSORDRE»**

### BLACKCRACK

**Logo** pour BLACKCRACK, multi-marques qui organise évènements (foodtruck, concerts, streetwear...). D'abord autour des origines des deux fondateurs qui font se rencontrer le Bénin, le Cameroun et la France. Une aventure décrite comme une épopée de passionnés, voyageant autour du monde à bord d'un navire nommé «BLACK CRACK».

2023



**BLACK CRACK**



**BLACK CRACK**

*BLACK CRACK c'est du vêtement, des espaces, des objets, des évènements.  
Expérimenter: Façonner de nouvelles identités avec des cultures de tous horizons. Exprimer: Rencontrer et créer une communauté.*

*« On parle de streetwear parce que ce domaine est moins conventionnel, il n'y a pas besoin de code mais seulement d'idées et d'assez de volonté pour s'exprimer. »*



### CHOMP

**Logo** pour CHOMP, application contre le gaspillage alimentaire à Hong Kong.  
Importation du concept de TO GOOD TO GO, où magasins alimentaires

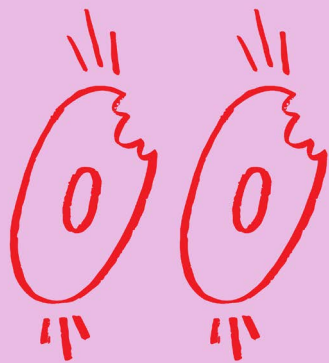
2019 et restaurants vendent leurs invendus à petits prix.



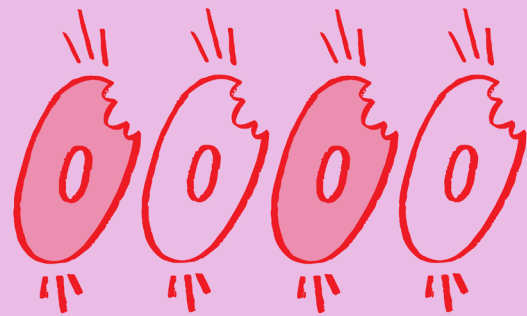
«Chomp» est une onomatopée anglaise pour l'action de croquer/manger à pleine dents.

Inspirée par la sonorité du mot, CHOMP se transforme en un délicieux donut croqué. Arrêtons le gaspillage, nous ne voulons pas de restes mais que des miettes !

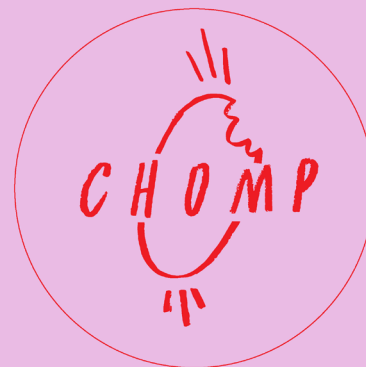
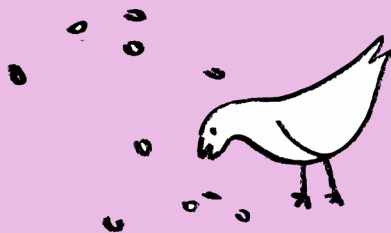
On dirait des yeux j'aime bien :)



A FOOD WASTE  
GAME CHANGER



we only want  
crumbs left.



Le design est assez simple pour  
qu'on puisse le garder en tant  
qu'icône

## NOICE

«noice: noun. slang word for nice»

Noice est un mélange de «noise» (bruit) et «nice» (bien/beau).

**Logo et identité graphique** pour Noice, maison de production sonore à Hong Kong. Elle équipe évènements, boîte de nuits et concerts en installations sons.

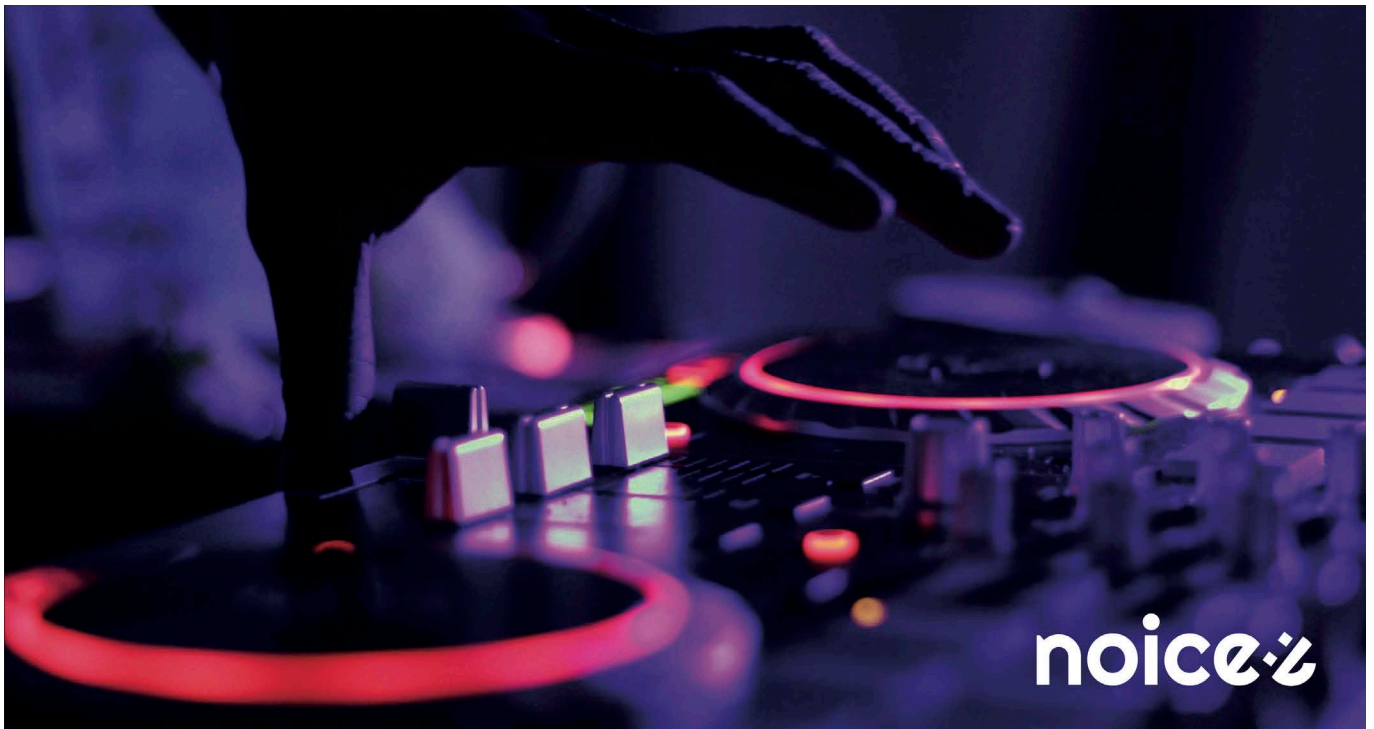


noice 

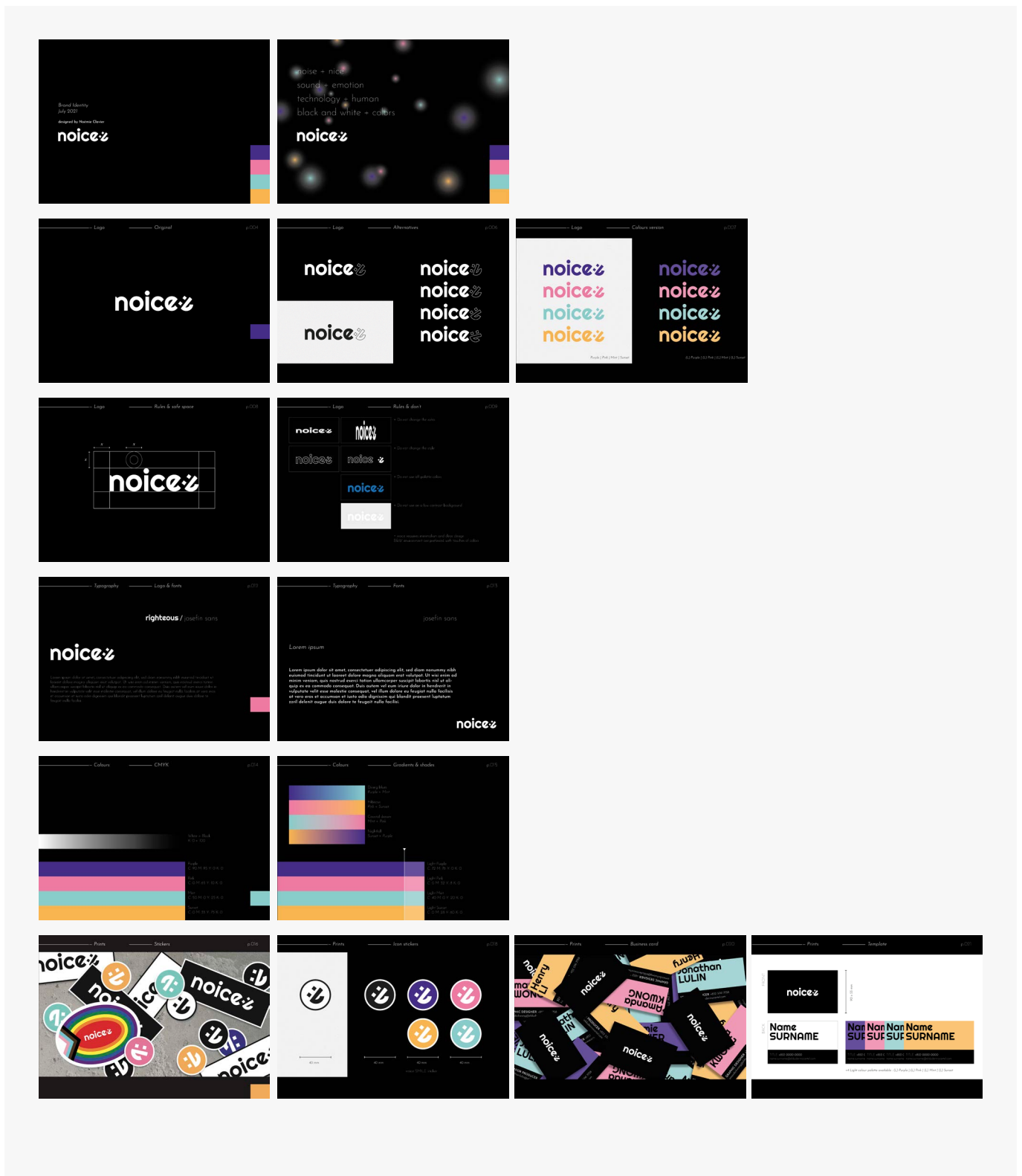


*«Initially involved in Staging and Technical Production, delivering services for music concert festivals and events. Noice decided to focus on professional and experienced audio engineering services. We are huge fan of music, and we embrace client that share that love for quality.*

*Our propositions are not related to one brand because there are so many good speakers on the market that are truly valuable. Nonetheless, we only suggest the speaker that we know by ears. We have listened to them, long hours.»*



↓ Extraits du guide d'identité graphique pour Noicez.

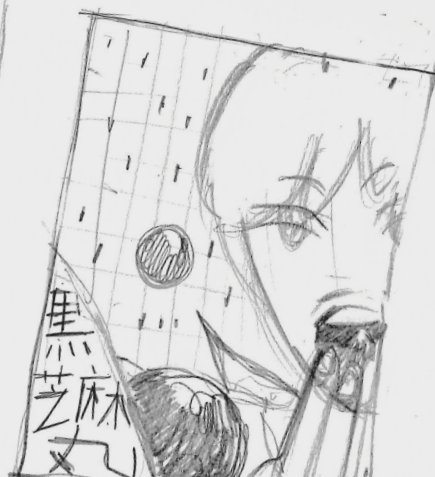


**DESIGN**

◆ **PACKAGING**



FRONT



**GEL DOUCHE «TECHBYNATURE»**

**Packaging** pour gel douche 1er et 2nd pack pour une gamme gourmande.

2021 Décliné en 4 parfums différents : noix de coco, thé vert, citron et caramel.



### SUCRERIES AU SÉSAME «黑芝麻丸»

**Packaging et illustrations** pour «新荷话 - Neautus» une boutique spécialisée en médecine traditionnelle chinoise. Ici le sésame noir sert de complément alimentaire et de petite collation, connu pour renforcer et apporter de la brillance aux cheveux.

2021 Déclinés en 5 saveurs différentes : nature, thé vert, rose, taro et citron.



**GAMME DE PLANTES MÉDICINALES EN POUDRE «NEAUTUS»**

Packaging pour «新荷话 - Neautus» une boutique spécialisée en médecine traditionnelle chinoise.

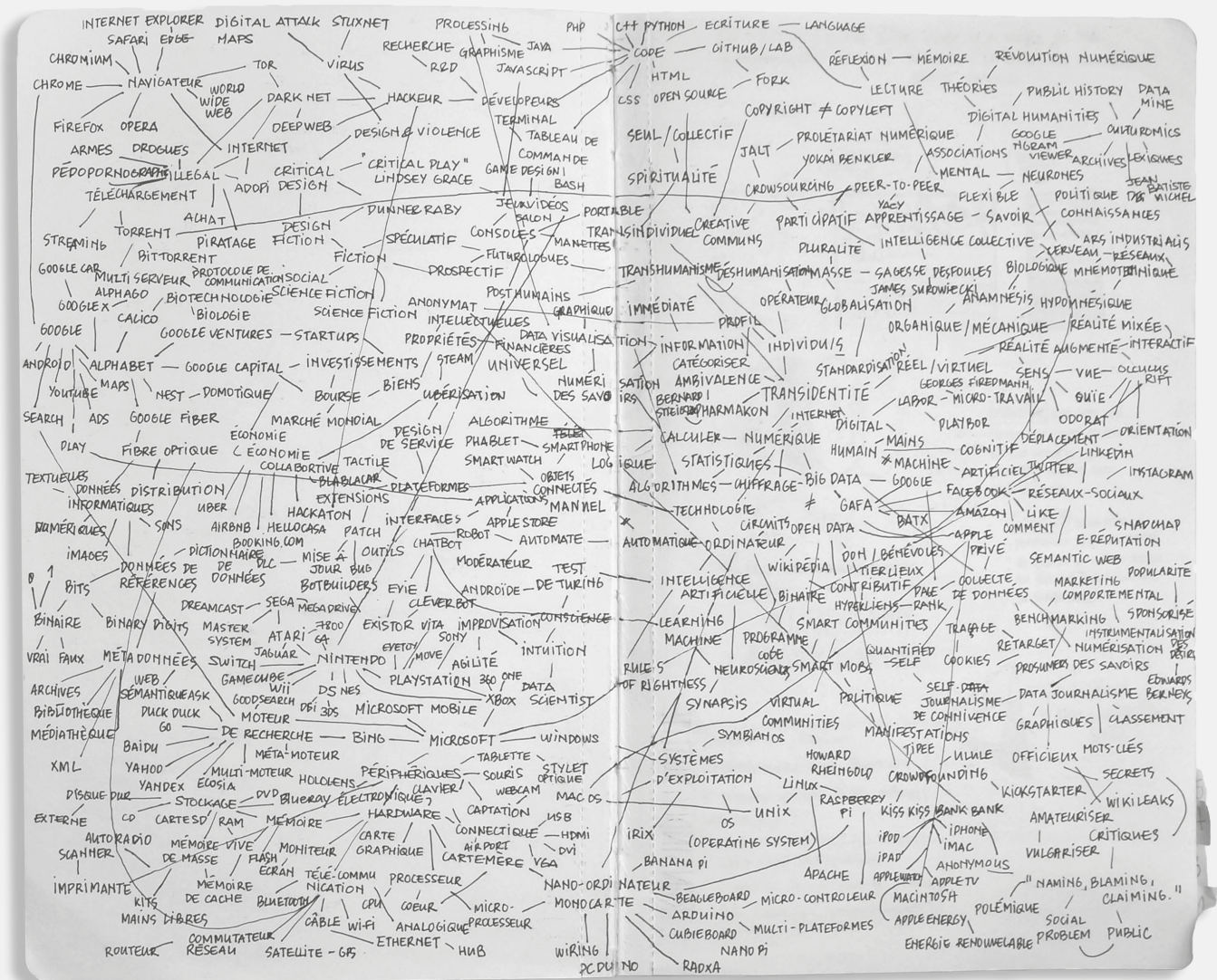
La gamme se continue de poudres de pseudoginseng, ginseng américain, safran, penthorum oriental et bulbes de fritillaire cirrhosa.

2021



**DESIGN**

**♠ UX/UI & RÉSEAUX SOCIAUX**

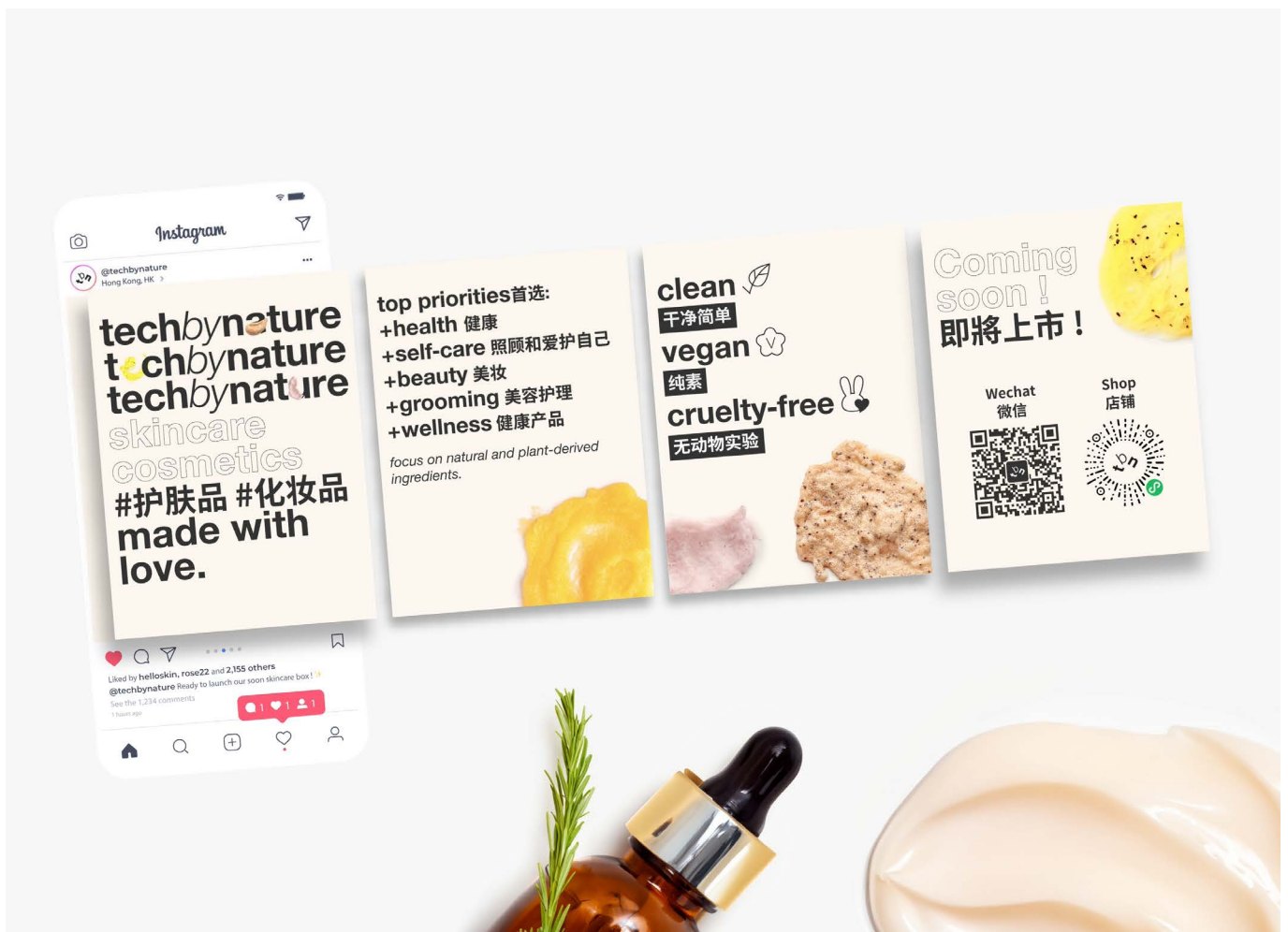


### RÉSEAUX SOCIAUX «TECHBYNATURE»

Graphisme et illustrations des réseaux sociaux de la marque «Techbynature» sur Little Red Book (équivalent à Instagram en Chine).

Promotion de l'abonnement d'une box mensuelle de skincare.

2021 Continuité de l'identité de marque et feed.





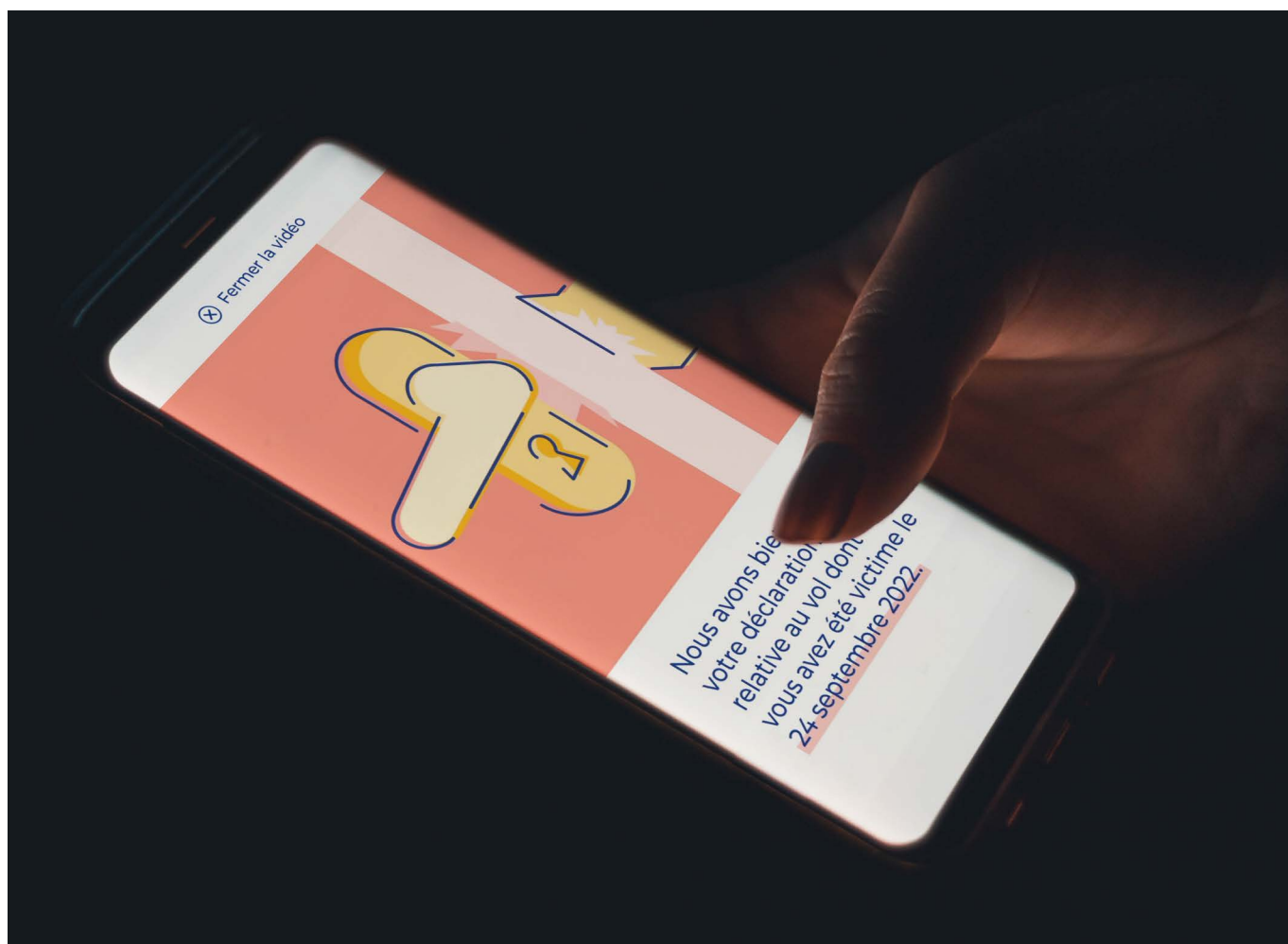
Publications bilingues en anglais et chinois : Promotion de la box skincare  
Techbynature et teaser de produits cosmétiques.  
En bas, une planche d'autocollants offerte avec la première box.



### CAMPAGNE MACIF - VIDÉO PERSONNALISÉE

**Graphisme, illustration & story-board** pour vidéo animée et personnalisée  
La Macif pour déclarer son sinistre ou vol. Intégration web de la vidéo reçu par  
2022 SMS par l'assuré.

➤ Voir les vidéos des  
campagnes mobiles



↓ Storyboards développés pour les campagnes vidéos la Macif.

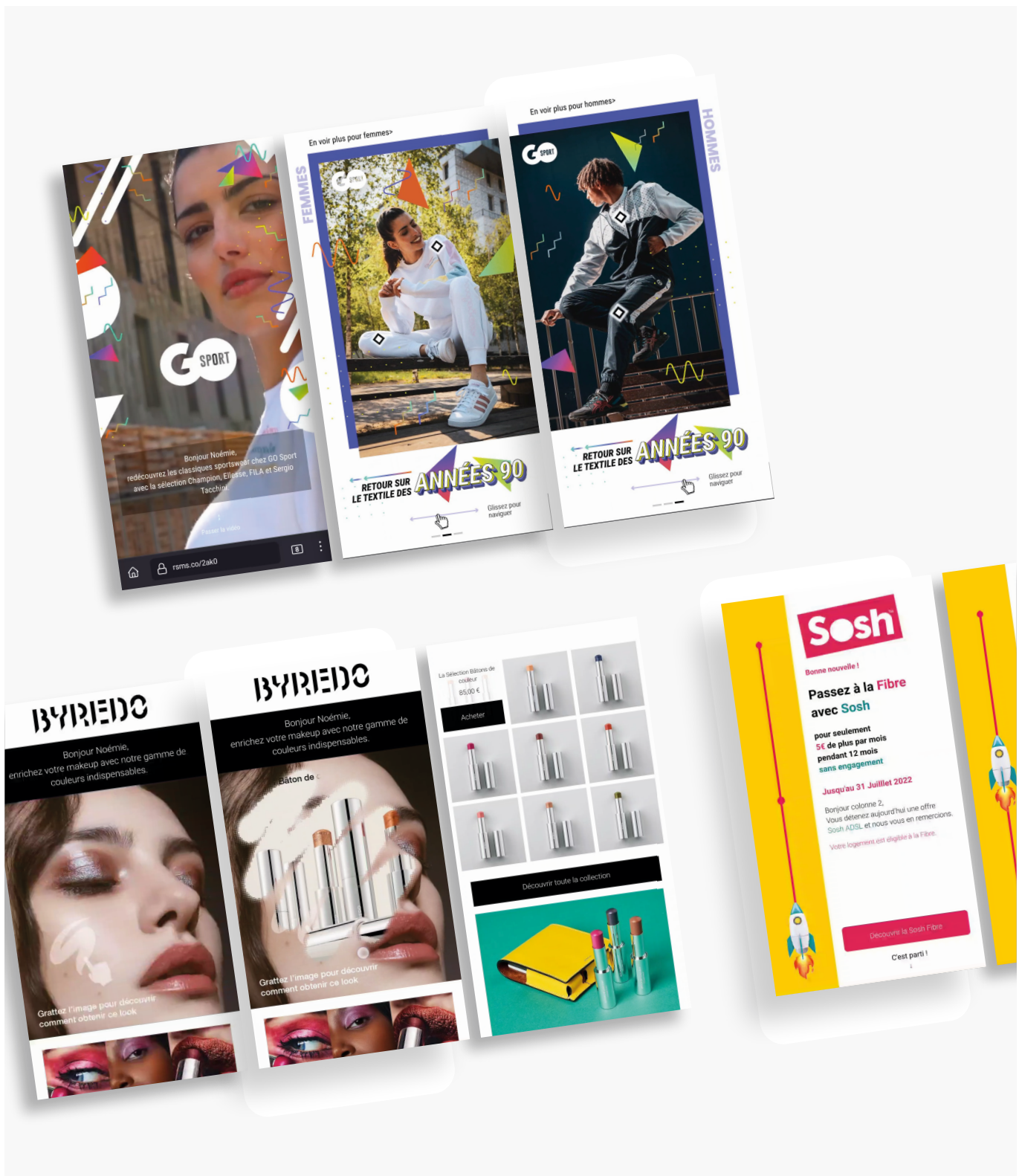
1. Campagne d'accompagnement de l'assuré suite à un sinistre ou un vol.
- 2022 2. Campagne de fidélisation et invitation à la mise de son contrat d'assurance.

<p><b>Bonjour, Madame Perez !</b></p>	 <p>Nous avons bien reçu votre déclaration relative au vol dont vous avez été victime le <b>29 juin 2022</b>.</p>	<p><b>Nous sommes là pour vous accompagner.</b></p> <p>Votre numéro de dossier est le : <b>123456549</b></p>	<p><b>Nous sommes là pour vous accompagner.</b></p> 	 <p>Découvrons ensemble les <b>prochaines étapes...</b></p>	<p>Un expert est chargé d'évaluer le montant de vos dommages.</p>  <p>Macif Assurances 8 Av. du Général de Gaulle 02100 Saint-Quentin saintquentin@macif.fr</p>
<p>Vous serez contactée prochainement pour convenir d'un rendez-vous...</p>  <p>Macif Assurances 8 Av. du Général de Gaulle 02100 Saint-Quentin saintquentin@macif.fr</p>	 <p>Pour préparer sa visite, nous vous invitons dès à présent à réunir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les factures d'achat des biens volés</li> <li>• une copie du dépôt de plainte</li> </ul>	<p><b>Factures d'achat absentes ?</b></p> <p>Des témoignages</p>  	<p><b>Factures d'achat absentes ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duplicatas de facture</li> <li>• Tickets de caisse</li> <li>• Justificatifs de paiement internet</li> <li>• Certificats de garantie et d'authenticité</li> <li>• Photos</li> <li>• Témoignages</li> </ul>	<p>Vous remettez ces documents directement à l'expert :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lors de sa visite</li> <li>• Par courrier</li> <li>• Par mail</li> </ul>	  <p>À réception du rapport de l'expert, nous vous recontacterons.</p>
<p><b>Bonjour, Madame Perez !</b></p>	 <p>Cela fait <b>2 années</b> ... que vous nous faites confiance.</p>	 <p>L'assurance de votre voiture.</p>	 <p>Merci ! Nous sommes heureux de vous compter parmi nous.</p>	<p>Cela fait plus d'un an que nous n'avons pas échangé.</p>  <p><b>Comment allez-vous ?</b></p>	<p><b>Votre situation a peut-être évolué ?</b></p>  
 <p><b>Des travaux d'agrandissement,</b></p>	 <p><b>Un nouveau véhicule,</b></p>	 <p><b>un autre projet ?</b></p>	<p>C'est le moment de vous assurer que vos garanties sont toujours adaptées.</p>  <p>Votre conseiller est à votre écoute et vous accompagne.</p>	  <p>Faites le point avec lui en agence, en visio ou par téléphone.</p>	 <p>Contactez dès à présent votre agence de Saint-Quentin pour fixer un rendez-vous.</p>

### CAMPAGNES MESSAGING MOBILE

Design graphique et développement UX/UI de landing pages qui proposent des solutions interactives pour créer de l'engagement par différents canaux de messagerie : Principalement le SMS, mais aussi WhatsApp entre autres.

2022 Des projets réalisés pour la banque-assurance, le retail, l'automobile...



**DESIGN**  
♣ **PRINT**



### DÉTOURNEMENT DU WEB 2.0

Design éditorial, illustrations et sérigraphie pour le mémoire de mon master. Le détournement du web 2.0 aborde l'ingéniosité des internautes créateurs au sein des plateformes du web social. Alors que leurs fonctionnements se font de plus en plus opaques, leurs contenus au contraire, s'appuient uniquement sur la participation extérieure. À travers des études de cas sur Twitter et Twitch, nous découvrons comment sont réappropriés ces outils via des communautés.

2019



### PEOPLE ON SMART-TECH/MACHINES

**Graphisme** d'un duo d'affiches **illustrées et sérigraphiées**, sur le digital labor et les usines de sous-traitance industrielle.

La construction d'une répétition montre la constante multiplication et homogénéité de l'attitude humaine face à ses outils intelligents et connectés. L'illustration comme medium organique insiste sur la partie bénéfique du travail de publication en ligne, en opposition à la rigidité des formes liées au numérique.

Réponse à la précédente affiche People on Smartech, People on Machine montrent les véritables emplois des GAFA, l'autre côté de leur sous-traitement.

Le premier versant est le micro-travail, dissimulé, parfois même via le self-data, qui examine notre profil et stimule notre consommation. Le second est la production et le service face à une demande dirigée. Des usines Google et Apple, aux entrepôts immenses d'Amazon. Où les normes de travail, remettent en cause les conditions humaines de ses employés. Apple est tristement connu pour ses vagues de suicides au sein de leurs usines (d'où l'installation de filets «anti-suicides» aux fenêtres) leurs sites de production présentent des conditions sanitaires effroyables, Amazon également par sa politique de travail, menant à des surmenages et des grèves.

À la fois bourreau et victime, l'homme moyen consommateur sur le web nourrit sa propre aliénation.

Exposition et démonstration de sérigraphie «Partie Print» en 2017 à la Biennale d'Art et Design de Saint-Étienne

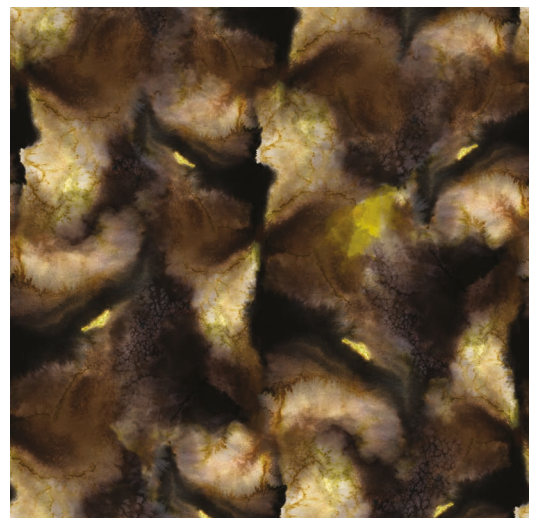


### FLOPEEZE

Graphisme et DA d'une collection de motifs textiles pour une marque de loisirs aquatiques, avec versions pour enfants et adultes.

Réalisations d'illustrations et de textures (avec techniques traditionnelles à l'encre, peinture, crayon mais également dessin numérique).

2020



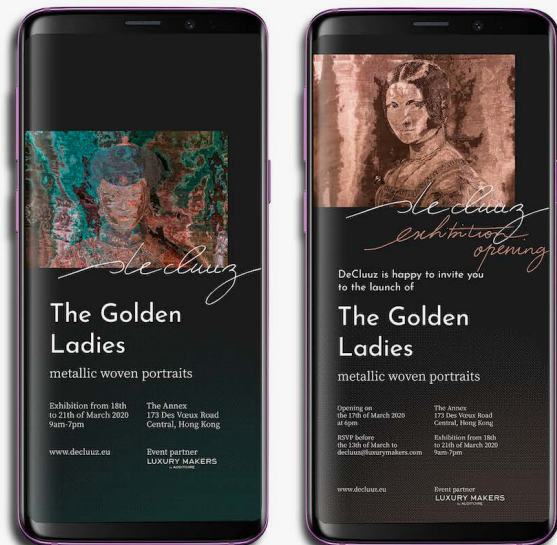


### INVITATIONS POUR ÉVÈNEMENTS

**Graphisme** d'invitations imprimées et numériques pour Auditoire, une agence d'évènementiel.

1. Invitations imprimées pour l'évènement «Coloratura» Rimowa à Hong Kong
2. Invitations imprimées et numériques pour l'exposition «The Golden Ladies» de l'artiste DeCluuz

2020



**ART**

♡ INSTALLATION



**ODE TO WOMEN**

**Installation in-situ** et œuvre participative avec dessins au pastels et croquis.

De nouveaux rituels sont ici proposés, réponse à un besoin d'aborder de nouveaux imaginaires et futurs. La pandémie a exposé les femmes tout particulièrement, à plus de violence et d'isolement. De la violence conjugale, physique morale ou sexuelle à l'inégalité subite au quotidien. Ce sont des histoires et des contes féminins qui sont illustrés ici, comment le temps a installé des rôles et le patriarcat.

Ici est notre temple, une quarantaine d'introspection, aujourd'hui il est de notre devoir de faire entendre nos voix et de guérir ce monde.

Inspiré de rituels et de croyances traditionnels chinois, sont apportés une nouvelle symbolique. Le surnaturel de l'artisanat est détourné vers une expression féministe. Nourrissant une mémoire collective par le prisme d'une expérience personnelle.

2021

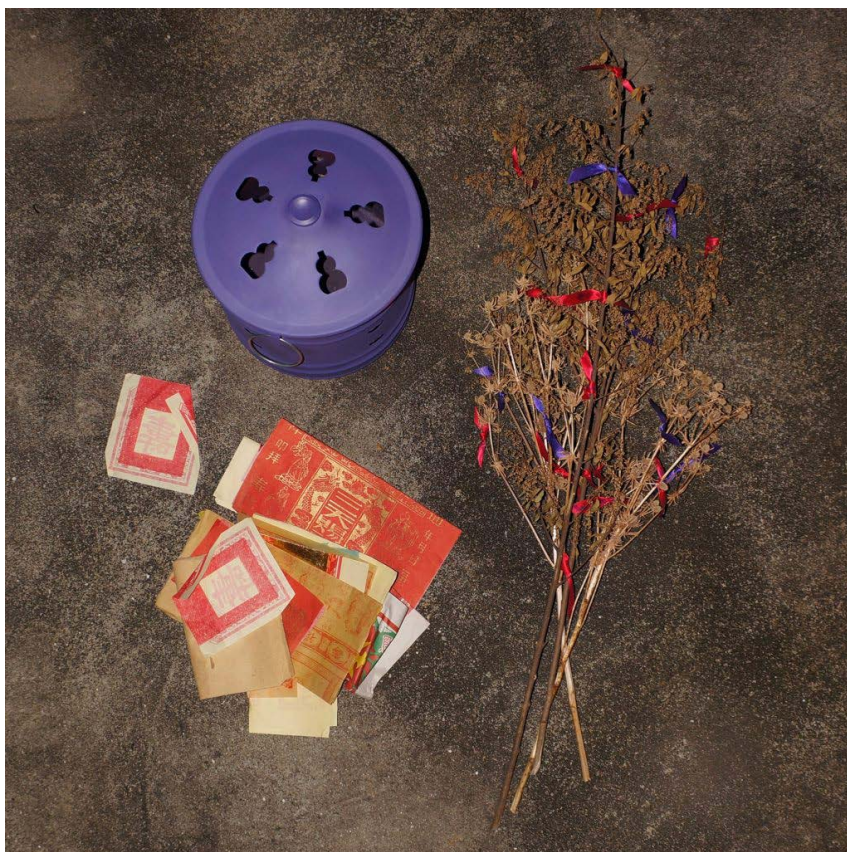
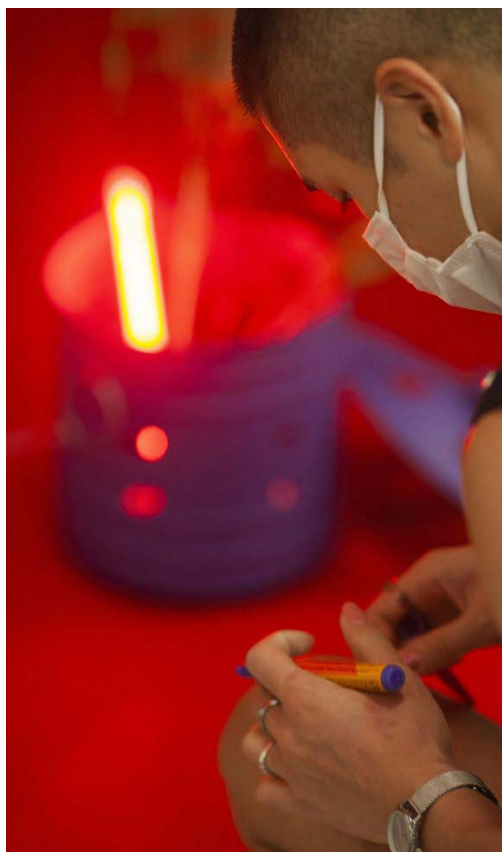
Exposition  
«Space Shuffler» en 2021 à  
Hart Haus Hong Kong



À toutes les femmes de ma famille, à mes amies, à L, à A.

1 femme sur 3 dans le monde, subit ou a subi des violences (World Health Organization). Pour elles, pour celles qui ont été, celles qui seront, vous êtes invité à écrire sur ce ruban et de le nouer sur les fleurs séchées.

Suite à l'exposition, les fleurs ont été brûlées selon une tradition chinoise. Symbole d'un passage vers l'autre monde.



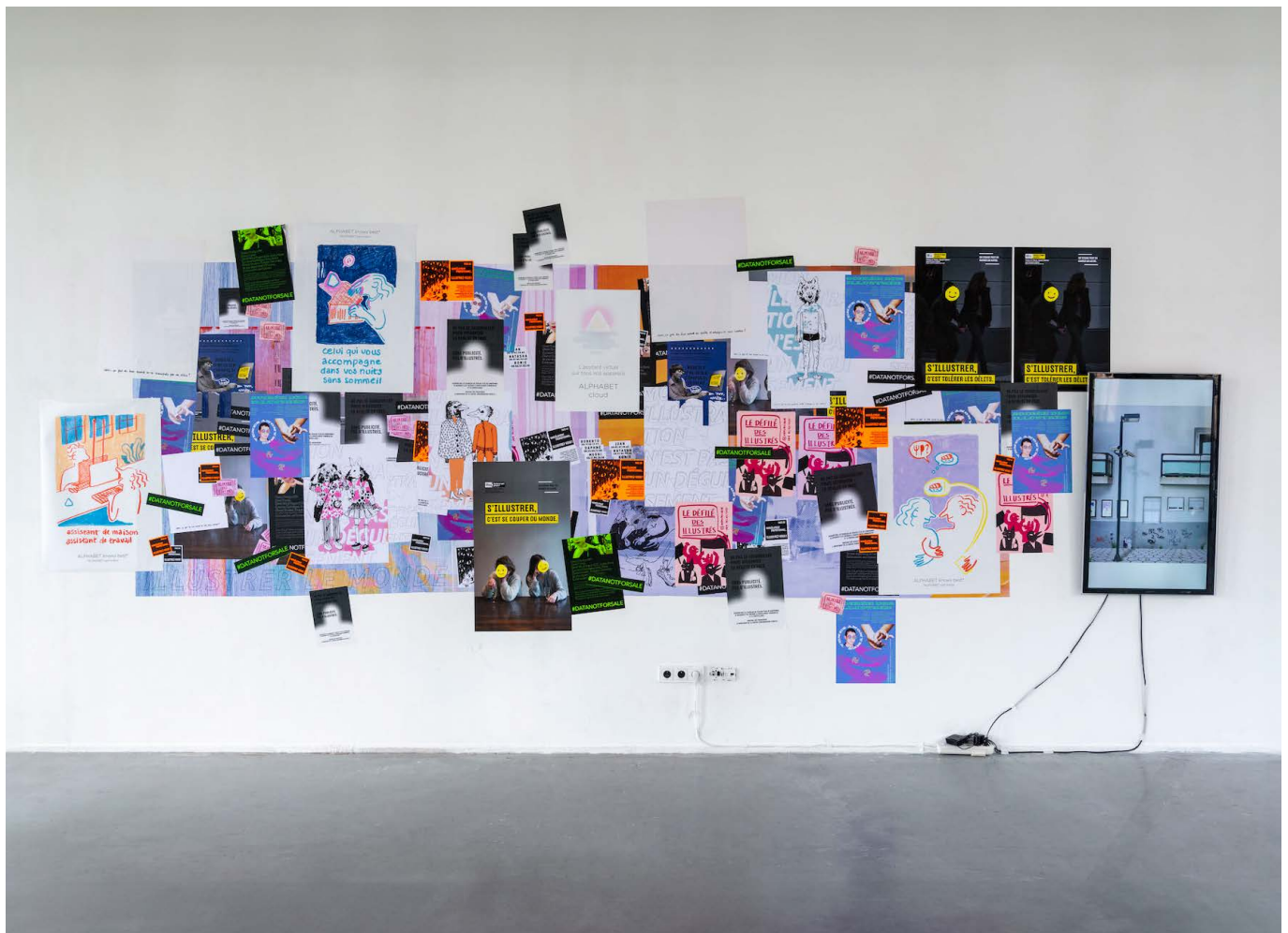
### S'ILLUSTREZ POUR S'ANONYMISER

*“Dans la guerre de l'ère de l'information, l'économie de la collecte de données a su triompher : le web 3.0 et l'internet des objets n'était que le commencement d'un monde surveillé et ciblé.”*

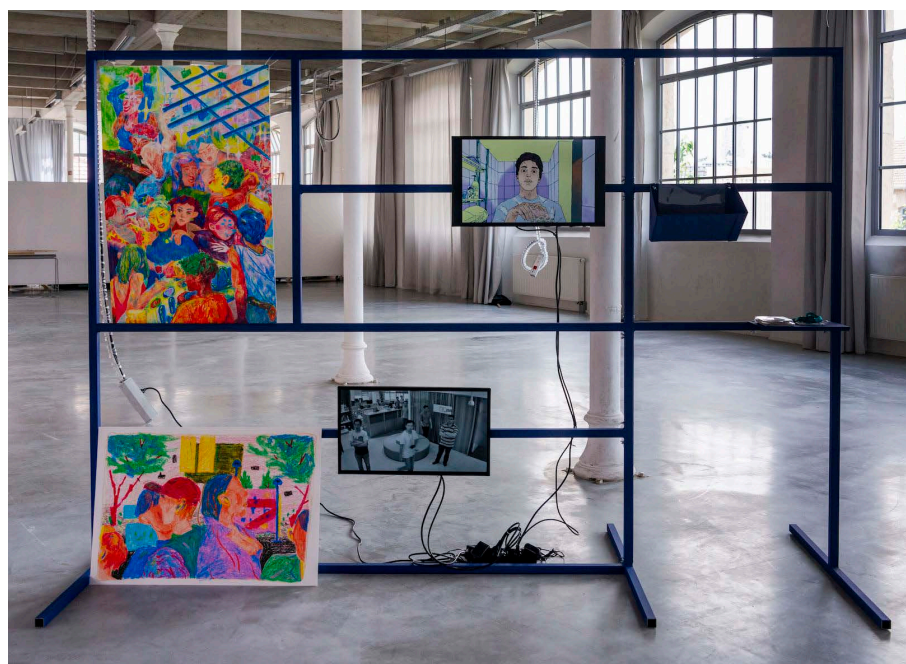
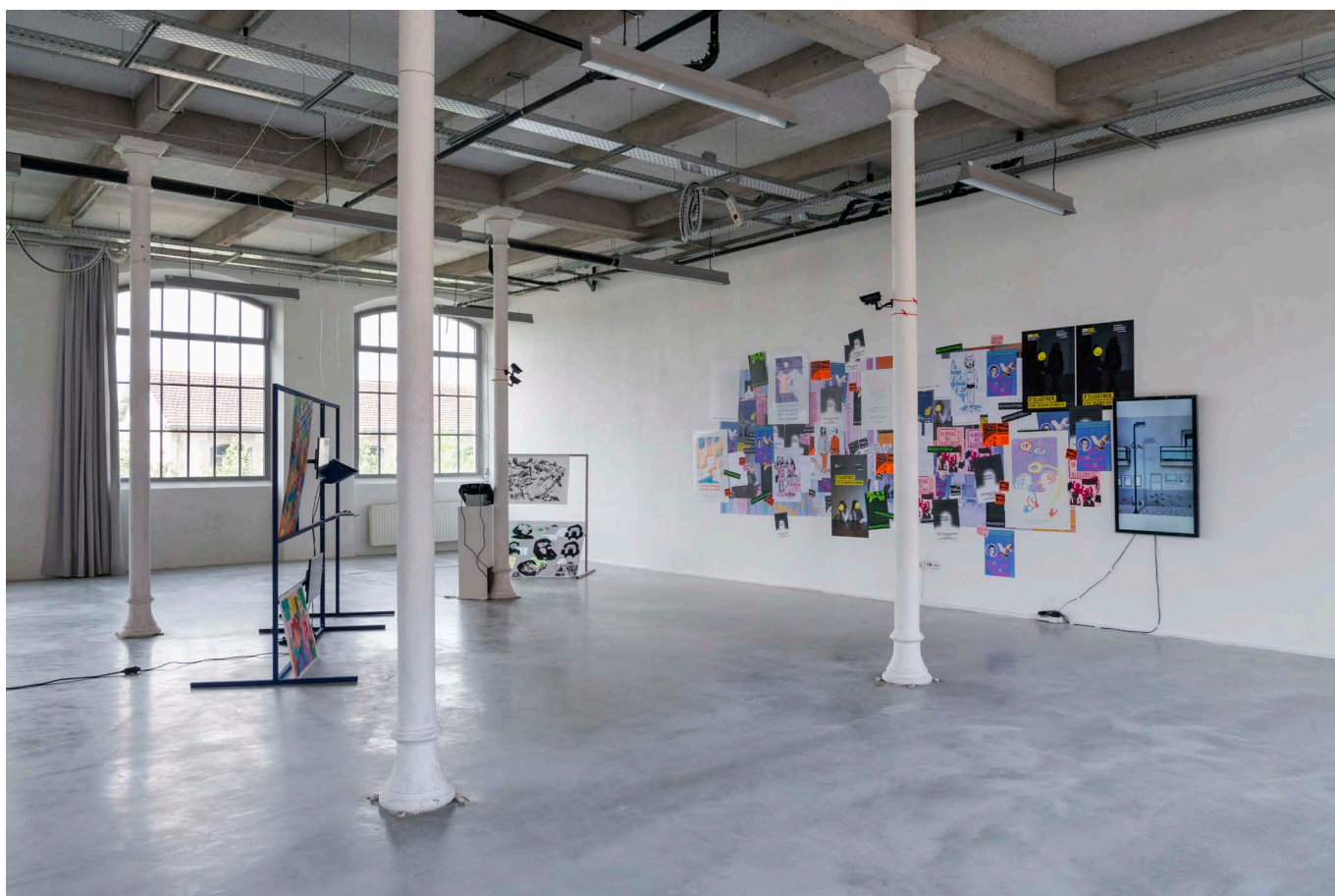
**Design fiction et installation multimedia:** mur d'affiches, illustrations traditionnelles et numériques, graphisme, 3D et vidéo.  
Projet de fin d'année pour le DNSEP.

2019 Ce projet appartient à un futur proche qui vise à sensibiliser le nôtre de la capitalisation des données informationnelles par une intelligence ambiante, une technologie du quotidien assimilée et invisible.

Exposition collective  
«Le Jour Suivant» en 2019  
à la Cité du Design  
de Saint-Étienne



Cette fiction décrit la dépossession des identités actuelles et virtuelles par les grandes entreprises du numériques. Face à cela, émerge une nouvelle technologie capable de s'anonymiser : Le Red\*Facia permettant l'illustration de son identité. Où seul le dessin permettrait de se protéger de l'impunité des caméras et conserver son intimité. À la manière de la création d'un profil en ligne avec un avatar et un pseudonyme.



## FEUTROPHONE

**Design d'objet et interactif**, réalisé en collaboration avec les Beaux-Arts de Bruxelles en Design Textile spécialité tissage.

Le Feutrophone est un instrument de musique en feutre, qui s'offre à la manipulation de plusieurs joueurs et/ou musiciens.

Rendu conducteur par l'humidité, le feutre devient un instrument de musique. Il se déploie en un large clavier de sept phases textiles et sonores, s'offrant à l'expérimentation tactile de plusieurs curieux. Il s'étend sur un cadre incliné de 1,80m, à hauteur et portée de main. Jouant la transparence, l'ensemble de la mécanique est visible en tournant autour de l'objet.

2016 Le Feutrophone dévoile son intérêt par un accès aux visiteurs, car chacun développera une gestuelle afin de produire sa propre musique.

↳ Voir la vidéo du  
Feutrophone au FITE

Exposition «Rebelles»  
en 2016 au Festival  
International des Textiles  
Extraordinaires de  
Clermont-Ferrand

Exposition «Pas Feutrés»  
en 2017 au Musée d'Art  
et d'Industrie durant la  
Biennale Internationale de  
Design de Saint-Étienne



**ART**

◇ PEINTURE



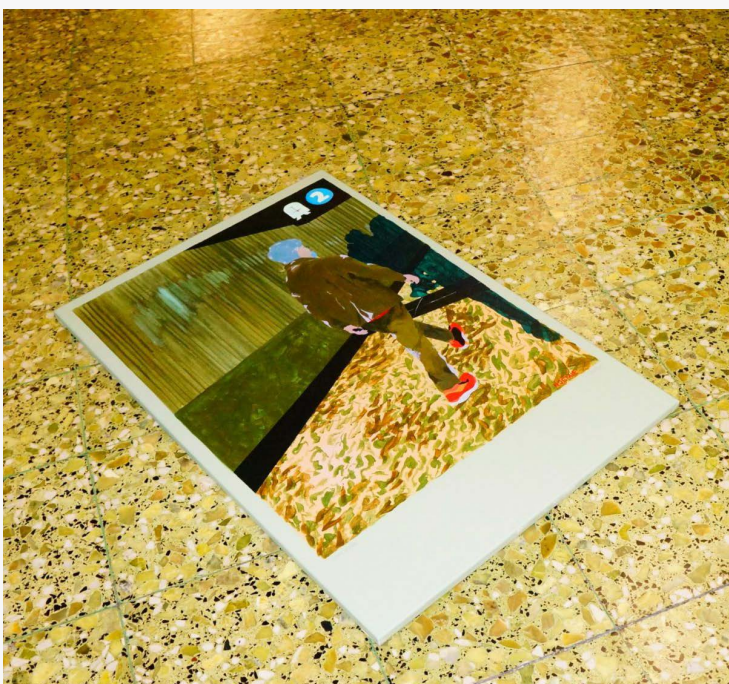


**HONG KONG**

Peintures acryliques, 60x90cm

- 1. Admiralty, Hong Kong
- 2021
- 2. Wan Chai, Hong Kong

Exposition  
«Space Shuffler» en 2021 à  
Hart Haus Hong Kong



**RETOUR À SAINT-GRATIEN**

Série de 5 peintures acryliques,  
2020 De retour en banlieue parisienne, une pandémie en pause durant l'été.



**ART**

🏠 WORKSHOP



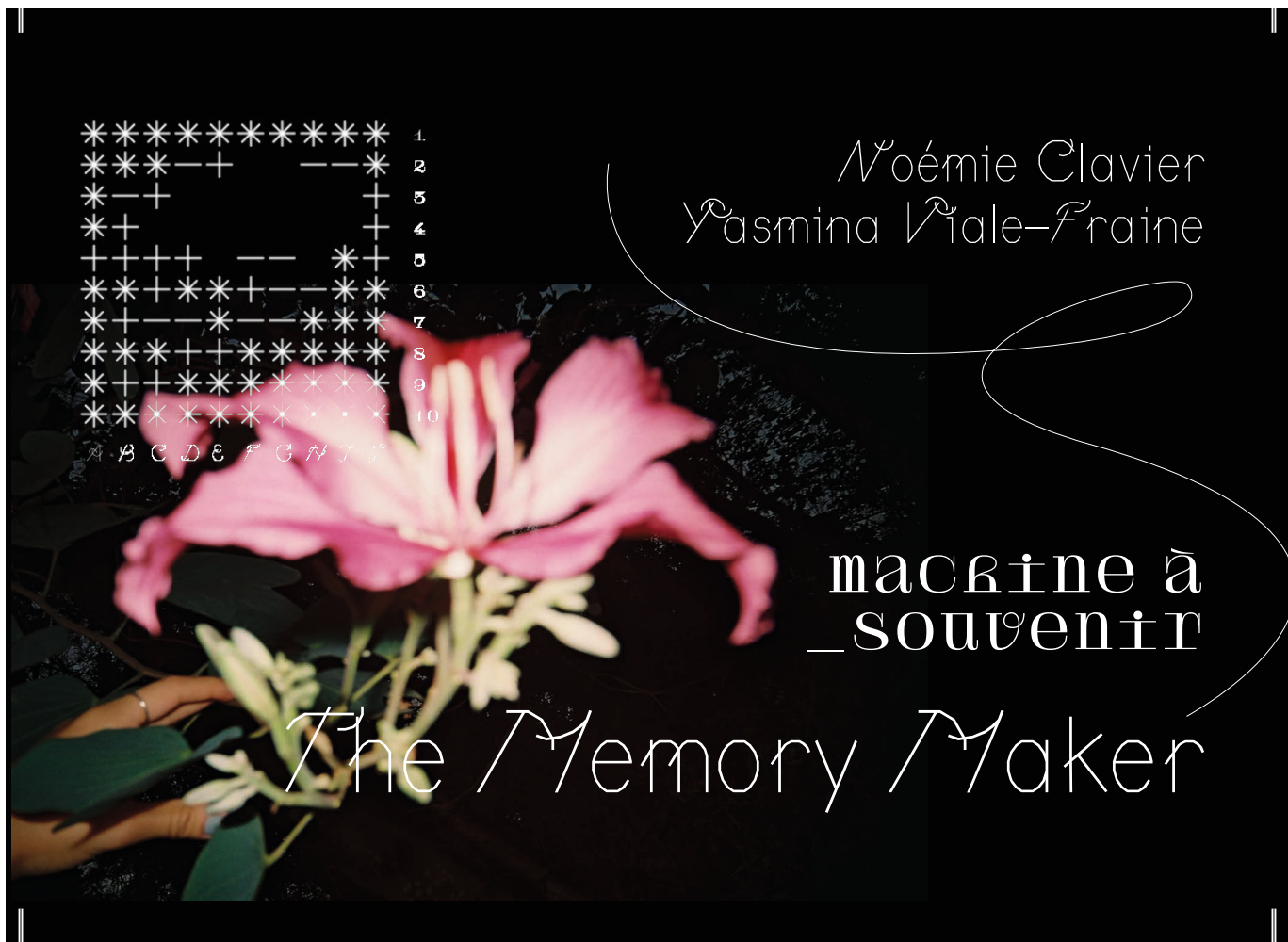
**THE MEMORY MAKER**

Workshop code+textile réalisé et animé en collaboration avec la designer textile Yasmina Viale-Fraïne. Les ateliers ont eu lieu pendant l'été 2021 à Hong Kong.

Nous possédons tous un vêtement que l'on ne porte plus mais que l'on garde au fond de notre placard pour sa valeur émotionnelle. À travers innovations et traditions, le workshop "THE MEMORY MAKER – LA MACHINE À SOUVENIR" vous invite à renouer avec ses souvenirs tout en additionnant une valeur

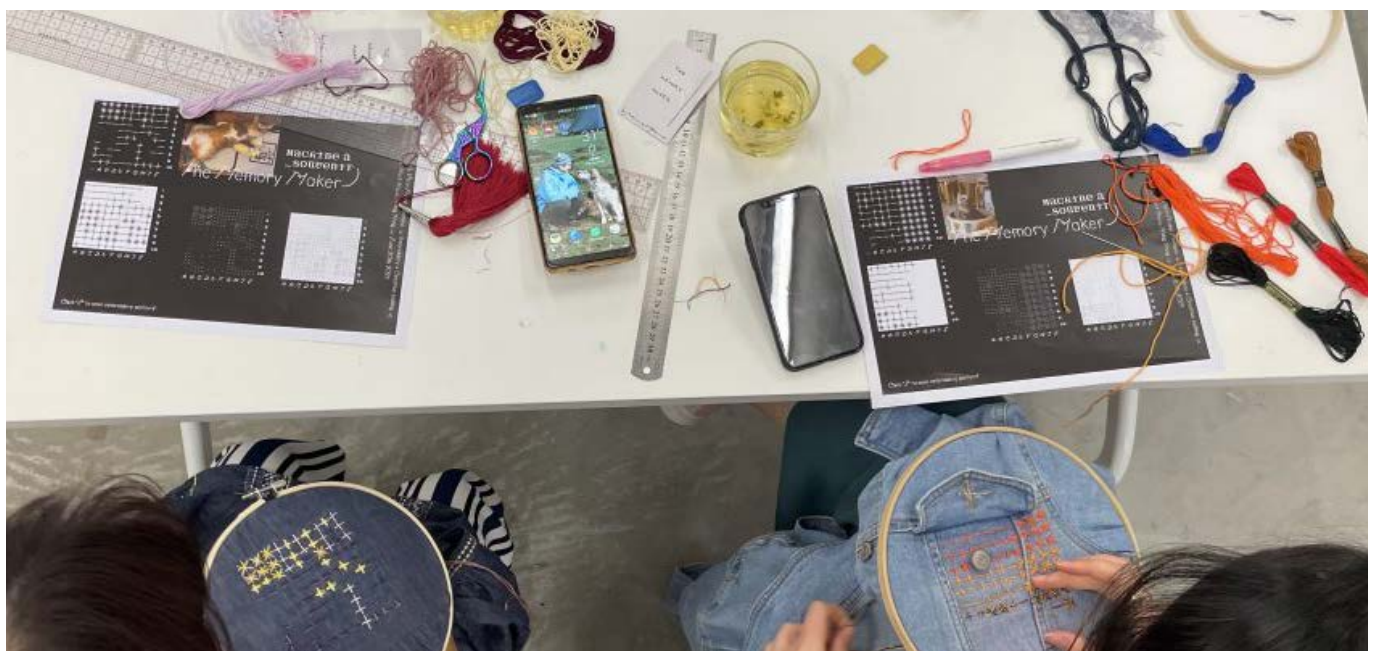
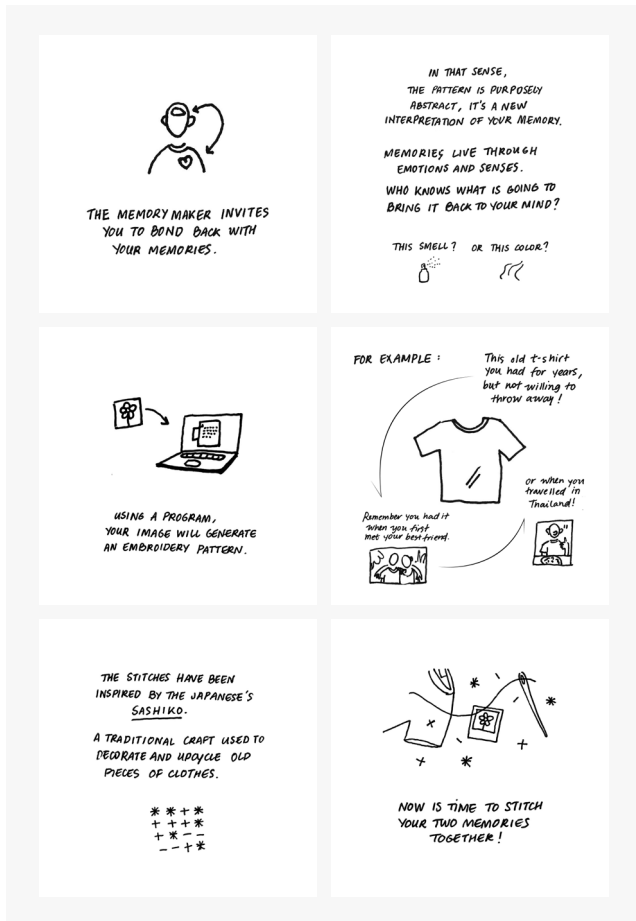
2021 à ses vêtements.

Exposition  
«Space Shuffler» en 2021 à  
Hart Haus Hong Kong



Lors du workshop, vous êtes invités à apporter une image-souvenir, qui sera traduite en un dessin de broderie par un programme ordinateur. Le motif sera celui à broder sur votre vêtement, inspiré d'une broderie japonaise appelée "sashiko".

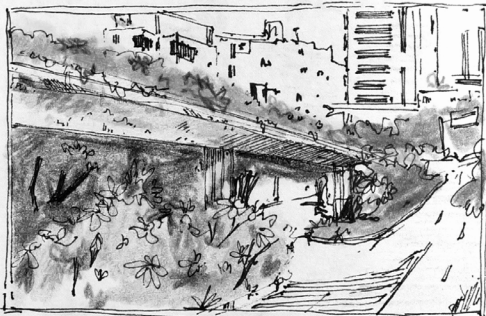
Les participants exploreront la broderie non pas seulement comme technique, mais comme artisanat, véhiculant mémoire et émotion.



ART

♣ DESSIN

LAVRENT GUENEAN GUANGZHOU, QUESTION DZ



NATURE , 2015

MUSÉE DE GRENOBLE

BLONDEMAERT 1623

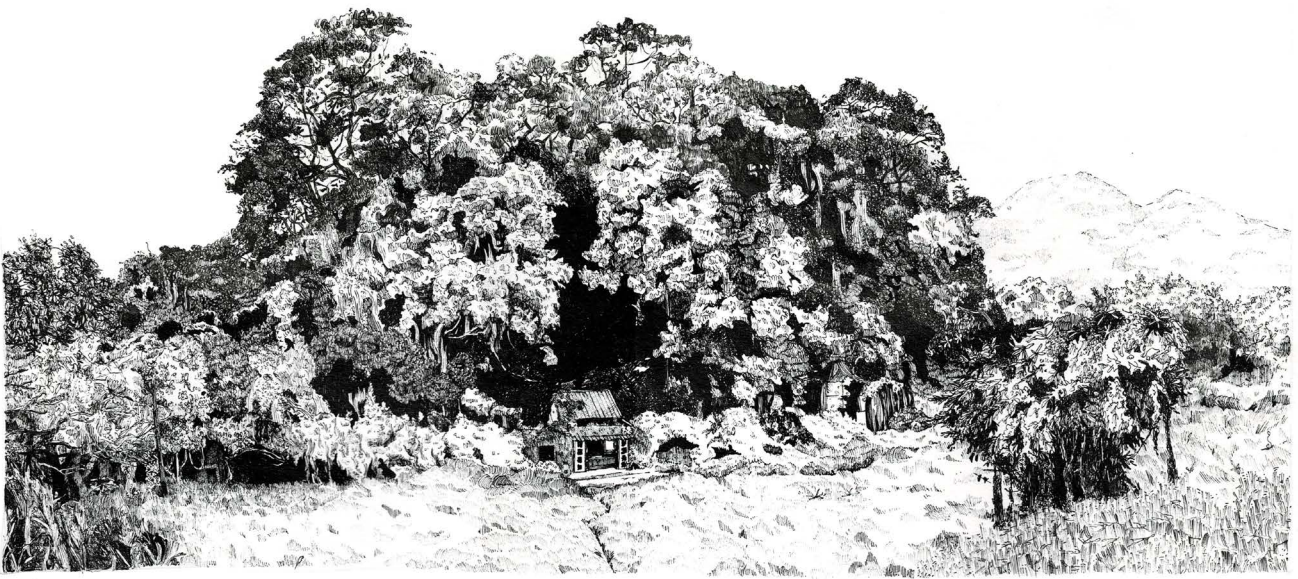
"L'ADORATION DES MAGES"



21/07

PROUDHON 1616  
"LA CONTINENCE DE SAPHIR"

1. *Une île*, 42x29,7cm, stylo sur papier, 2023
2. Dessin issu du projet «S'illustrer pour s'anonymiser», 42x29,7cm, stylo sur papier, 2019



NOÉMIE

MC, 2023



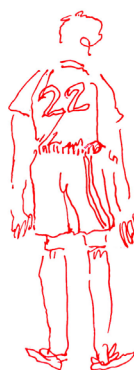
Une de mes grandes passion: le croquis de voyage. Prendre quelques minutes voir 1h pour capturer une ambiance, un souvenir. Ces dessins m'ont souvent permis de faire de belles rencontres, comme quoi communiquer par les images : c'est possible !

1. *Le Garage du Coin*, carnet de croquis A4, stylo et colorisation numérique, 2019
2. *El Cocuy*, carnet de croquis A5, stylo et crayon, 2019





1. *Deux Gardiens*, 42x29,7cm, stylo et aquarelle sur papier, 2020, Hong Kong
2. Croquis au terrain de foot, carnet A5, stylo, 2020, Hong Kong



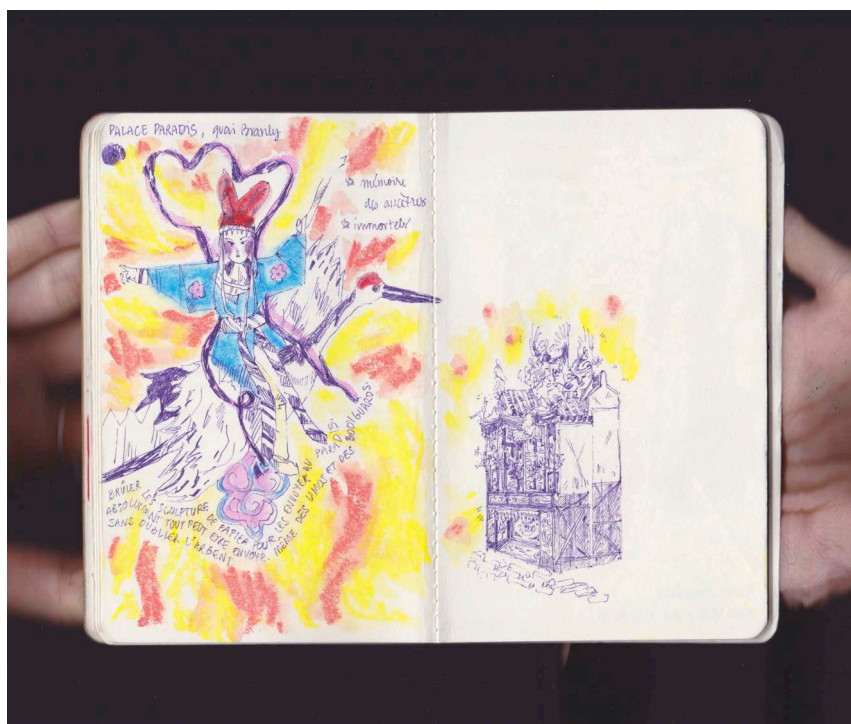
NOEUD  
DE LA  
VICTOIRE



1. *La Nuit Tu Brilles (extrait)*, 65x50cm, pastel, aquarelle et acrylique sur coton, 2022
2. « Dessin issu du projet «S'illustrer pour s'anonymiser», 50x70cm, pastel et aquarelle sur papier, 2019
3. «AVA (extraits)», bande-dessinée planches originales pastel sur papier, 42x29,7cm, 2017



1. Étude d'après photo d'Hammond Robin, carnet A5, encre de Chine, 2018
2. Croquis d'expo, carnet A6, stylo et crayon de couleur, 2018
3. Dessin issu du projet «S'illustrer pour s'anonymiser», dessin numérique, 2017



**MERCI D'AVOIR REGARDÉ MON TRAVAIL !**

Toutes les images et contenus de ce portfolio m'appartiennent, veuillez ne pas les diffuser.